



Escola De Primeiro Grau Santa Maria - Maceió

Prioridade da Qualidade: CRÍTICA — 75 pontos

- Semáforo MundoZ vermelho (+30)
- 2 indicador(es) crítico(s) vermelho(s) no MundoZ (+20)
- Uso de horas de assessoria abaixo de 25% (+15)
- Sem atendimento realizado há 462 dias (+10)

Dados ainda não disponíveis

- NPS
- Entrega de materiais
- Reposição/manutenção de peças
- Pedido anual
- Adimplência no semáforo MundoZ
- Chamados técnicos: fonte ainda não integrada

Qualidade dos dados

- DataQuest não vinculado
- Omie não vinculado

Identificação

CNPJ	35.722.164/0001-07
Código	2240912005
Cidade/UF	MACEIO (AL)/AL
Orientador	—
Categoria	—
Rede	—
Modelo de venda	Escola
NPS detrator	Não informado

Financeiro

Faturamento contratado	R\$ 0,00
Faturamento real	R\$ 0,00
Valor vencido 2026	R\$ 0,00
Títulos vencidos 2026	0.0
Títulos Omie encontrados	0

Operacional

Horas contratadas	80
-------------------	----

Horas realizadas	0.0
Uso	0,0%
Último atendimento	22/05/2025
Apropriação	Não identificado
Planejamento anual	Não identificado

Programas e tecnologias

Ano	Segmento	Nível	Programa	Tecnologia
2026	EFAF	6º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAF	7º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAF	8º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAF	9º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAI	2º ano	Jornada Z	Matata
2026	EFAI	3º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EFAI	4º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EFAI	5º ano	Jornada Z	VinciBot

Semáforo MundoZ

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
Executa como curricular?	1.0	Não	Não
Integra com o currículo da escola?	1.0	Não	Não
Os registros das aulas acontecem?	3.0	Não	Não
A escola tem seguido o cronograma previsto para as aulas do Programa ZOOM?	3.0	Não	Não
Os estojos dos alunos estão sendo utilizados de forma individual e anual	3.0	Não	Não
Os professores têm baixa rotatividade?	1.0	Não	Não se aplica
A escola disponibiliza tempo para formação e planejamento?	2.0	Não	Não se aplica
A equipe gestora (direção/coordenação) é engajada ao programa?	3.0	Não	Não
A escola evita o cancelamento frequente de atendimentos do Programa?	2.0	Não	Não se aplica
A ZOOM tem visibilidade no marketing da escola?	2.0	Não	Não
A escola é acessível e responde prontamente aos contatos da equipe ZOOM?	3.0	Não	Não
Os professores são engajados ao programa?	3.0	Não	Não se aplica
A escola possui uma sala específica para o programa?	2.0	Não	Parcial
A sala utilizada é adequada para as atividades do programa?	3.0	Não	Não
A escola possui tecnologia adequada e suficiente?	4.0	Não	Não
O tempo de 100 minutos por aula está sendo respeitado nas atividades do Programa ZOOM?		Não	Não
A venda direta está dentro da expectativa?	3.0	Não	Não
A escola não está exposta aos concorrentes?	2.0	Não	Sim
A escola está adimplente?	5.0	Sim	Não
O pedido anual foi realizado?	5.0	Sim	Não
A escola não reclama com frequência com problemas com reposição ou manutenção de peças?		Não	Não se aplica
A escola não apresenta reclamações sobre o Mundo Z?	2.0	Não	Não se aplica
A escola considera satisfatória a entrega dos materiais do Programa ZOOM?	1.0	Não	Não se aplica

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
As famílias têm recebido bem o Programa ZOOM?	3.0	Não	Não se aplica
A escola desenvolve as atividades do Clube de Inovação sem dificuldades?	1.0	Não	Não se aplica

Últimas ações/jornadas