



Instituto São Pio X - Osasco

Prioridade da Qualidade: ALTA — 50 pontos

- NPS detrator em 2026 (+35)
- Uso de horas de assessoria abaixo de 25% (+15)

Dados ainda não disponíveis

- Entrega de materiais
- Reposição/manutenção de peças
- Pedido anual
- Adimplência no semáforo MundoZ
- Chamados técnicos: fonte ainda não integrada

Qualidade dos dados

- Omie não vinculado

Identificação

CNPJ	60.833.803/0002-30
Código	2225879488
Cidade/UF	OSASCO (SP)/SP
Orientador	Mayara da Silva Santos
Categoria	Bronze
Rede	—
Modelo de venda	Escola
NPS detrator	Sim

Financeiro

Faturamento contratado	R\$ 0,00
Faturamento real	R\$ 0,00
Valor vencido 2026	R\$ 0,00
Títulos vencidos 2026	0.0
Títulos Omie encontrados	0

Operacional

Horas contratadas	104
Horas realizadas	21.0
Uso	20,2%
Último atendimento	14/08/2026
Apropriação	Não identificado

Planejamento anual	Realizado
--------------------	-----------

Programas e tecnologias

Ano	Segmento	Nível	Programa	Tecnologia
2026	EFAF	6º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAF	7º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAF	8º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAF	9º ano	Jornada Z	Nous
2026	EFAI	1º ano	Jornada Z	Matata
2026	EFAI	2º ano	Jornada Z	Matata
2026	EFAI	3º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EFAI	4º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EFAI	5º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EI	Infantil 3 anos	Jornada Z	Matata
2026	EI	Infantil 4 anos	Jornada Z	Matata
2026	EI	Infantil 5 anos	Jornada Z	Matata

Semáforo MundoZ

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
Executa como curricular?	1.0	Não	Sim
Integra com o currículo da escola?	1.0	Não	Sim
Os registros das aulas acontecem?	3.0	Não	Sim
A escola tem seguido o cronograma previsto para as aulas do Programa ZOOM?	3.0	Não	Sim
Os estojos dos alunos estão sendo utilizados de forma individual e anual	3.0	Não	Sim
Os professores têm baixa rotatividade?	1.0	Não	Sim
A escola disponibiliza tempo para formação e planejamento?	2.0	Não	Sim
A equipe gestora (direção/coordenação) é engajada ao programa?	3.0	Não	Sim
A escola evita o cancelamento frequente de atendimentos do Programa?	2.0	Não	Sim
A ZOOM tem visibilidade no marketing da escola?	2.0	Não	Sim
A escola é acessível e responde prontamente aos contatos da equipe ZOOM?	3.0	Não	Sim
Os professores são engajados ao programa?	3.0	Não	Sim
A escola possui uma sala específica para o programa?	2.0	Não	Sim
A sala utilizada é adequada para as atividades do programa?	3.0	Não	Sim
A escola possui tecnologia adequada e suficiente?	4.0	Não	Sim
O tempo de 100 minutos por aula está sendo respeitado nas atividades do Programa ZOOM?		Não	Sim
A venda direta está dentro da expectativa?	3.0	Não	Sim
A escola não está exposta aos concorrentes?	2.0	Não	Sim
A escola está adimplente?	5.0	Sim	Sim
O pedido anual foi realizado?	5.0	Sim	Sim
A escola não reclama com frequência com problemas com reposição ou manutenção de peças?		Não	Sim
A escola não apresenta reclamações sobre o Mundo Z?	2.0	Não	Sim
A escola considera satisfatória a entrega dos materiais do Programa ZOOM?	1.0	Não	Sim

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
As famílias têm recebido bem o Programa ZOOM?	3.0	Não	Sim
A escola desenvolve as atividades do Clube de Inovação sem dificuldades?	1.0	Não	Não se aplica

Últimas ações/jornadas

Data	Ação	Status	Tipo
06/02/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial
06/02/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial
06/02/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial
06/02/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial
06/02/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial