

Prioridade da Qualidade: ATENÇÃO — 35 pontos

- Semáforo MundoZ amarelo (+15)
- Uso de horas de assessoria abaixo de 50% (+10)
- Sem atendimento realizado há 94 dias (+10)

Dados ainda não disponíveis

- NPS
- Entrega de materiais
- Reposição/manutenção de peças
- Pedido anual
- Adimplência no semáforo MundoZ
- Chamados técnicos: fonte ainda não integrada

Qualidade dos dados

- Omie não vinculado

Identificação

CNPJ	17.200.684/0079-38
Código	1941917319
Cidade/UF	PALMAS (TO)/TO
Orientador	João Santos
Categoria	Ouro
Rede	Marista
Modelo de venda	Loja Virtual
NPS detrator	Não informado

Financeiro

Faturamento contratado	R\$ 205.881,21
Faturamento real	R\$ 0,00
Valor vencido 2026	R\$ 0,00
Títulos vencidos 2026	0.0
Títulos Omie encontrados	0

Operacional

Horas contratadas	80
Horas realizadas	39.0
Uso	48,8%

Último atendimento	25/05/2026
Apropriação	Não identificado
Planejamento anual	Realizado

Programas e tecnologias

Ano	Segmento	Nível	Programa	Tecnologia
2026	EFAF	6º ano	Pensamento Computacional	EPC Nous (Migração)
2026	EFAF	7º ano	Pensamento Computacional	EPC Nous (Migração)
2026	EFAI	1º ano	Pensamento Computacional	EPC Matata (Migração)
2026	EFAI	2º ano	Pensamento Computacional	EPC Matata (Migração)
2026	EFAI	3º ano	Pensamento Computacional	EPC VinciBot (Migração)
2026	EFAI	4º ano	Pensamento Computacional	EPC VinciBot (Migração)
2026	EFAI	5º ano	Pensamento Computacional	EPC VinciBot (Migração)

Semáforo MundoZ

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
Executa como curricular?	1.0	Não	Sim
Integra com o currículo da escola?	1.0	Não	Não
Os registros das aulas acontecem?	3.0	Não	Não
A escola tem seguido o cronograma previsto para as aulas do Programa ZOOM?	3.0	Não	Não
Os estojos dos alunos estão sendo utilizados de forma individual e anual	3.0	Não	Parcial
Os professores têm baixa rotatividade?	1.0	Não	Sim
A escola disponibiliza tempo para formação e planejamento?	2.0	Não	Parcial
A equipe gestora (direção/coordenação) é engajada ao programa?	3.0	Não	Parcial
A escola evita o cancelamento frequente de atendimentos do Programa?	2.0	Não	Parcial
A ZOOM tem visibilidade no marketing da escola?	2.0	Não	Não
A escola é acessível e responde prontamente aos contatos da equipe ZOOM?	3.0	Não	Parcial
Os professores são engajados ao programa?	3.0	Não	Não
A escola possui uma sala específica para o programa?	2.0	Não	Sim
A sala utilizada é adequada para as atividades do programa?	3.0	Não	Sim
A escola possui tecnologia adequada e suficiente?	4.0	Não	Sim
O tempo de 100 minutos por aula está sendo respeitado nas atividades do Programa ZOOM?	3.0	Não	Sim
A venda direta está dentro da expectativa?	3.0	Não	Parcial
A escola não está exposta aos concorrentes?	2.0	Não	Não
A escola está adimplente?	5.0	Sim	Sim
O pedido anual foi realizado?	5.0	Sim	Sim
A escola não reclama com frequência com problemas com reposição ou manutenção de peças?	2.0	Não	Sim
A escola não apresenta reclamações sobre o Mundo Z?	2.0	Não	Sim
A escola considera satisfatória a entrega dos materiais do Programa ZOOM?	1.0	Não	Sim
As famílias têm recebido bem o Programa ZOOM?	3.0	Não	Parcial
A escola desenvolve as atividades do Clube de Inovação sem dificuldades?	1.0	Não	Parcial

Últimas ações/jornadas

Data	Ação	Status	Tipo
25/05/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial
22/04/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial