Colegio Platao

Prioridade da Qualidade: CRÍTICA — 85 pontos

• Semáforo MundoZ vermelho (+30)

• 2 indicador(es) crítico(s) vermelho(s) no MundoZ (+20)

• Valor financeiro vencido/em atraso: R$ 41984.02 (+20)

• Uso de horas de assessoria abaixo de 25% (+15)

Dados ainda não disponíveis

• NPS

• Entrega de materiais

• Reposição/manutenção de peças

• Pedido anual

• Adimplência no semáforo MundoZ

• Chamados técnicos: fonte ainda não integrada

Qualidade dos dados

• Nenhuma inconsistência identificada pelas verificações disponíveis.

Identificação

CNPJ	78.199.395/0001-90
Código	1941918224
Cidade/UF	MARINGA (PR)/PR
Orientador	Carlos Damasceno
Categoria	Prata
Rede	—
Modelo de venda	Escola
NPS detrator	Não informado

Financeiro

Faturamento contratado	R$ 0,00
Faturamento real	R$ 214.625,75
Valor vencido 2026	R$ 41.984,02
Títulos vencidos 2026	2.0
Títulos Omie encontrados	11

Operacional

Horas contratadas	104
Horas realizadas	16.25

Uso	15,6%
Último atendimento	05/08/2026
Apropriação	Não identificado
Planejamento anual	Realizado

Programas e tecnologias

Ano	Segmento	Nível	Programa	Tecnologia
2026	EFAF	6º ano	Jornada Z	Spike
2026	EFAF	7º ano	Jornada Z	Spike
2026	EFAF	8º ano	Jornada Z	Spike
2026	EFAF	9º ano	Jornada Z	Spike
2026	EFAI	1º ano	Jornada Z	Matata
2026	EFAI	2º ano	Jornada Z	Matata
2026	EFAI	3º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EFAI	4º ano	Jornada Z	VinciBot
2026	EFAI	5º ano	Jornada Z	VinciBot

Semáforo MundoZ

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
Executa como curricular?	1.0	Não	Sim
Integra com o currículo da escola?	1.0	Não	Sim
Os registros das aulas acontecem?	3.0	Não	Sim
A escola tem seguido o cronograma previsto para as aulas do Programa ZOOM?	3.0	Não	Sim
Os estojos dos alunos estão sendo utilizados de forma individual e anual	3.0	Não	Sim
Os professores têm baixa rotatividade?	1.0	Não	Sim
A escola disponibiliza tempo para formação e planejamento?	2.0	Não	Sim
A equipe gestora (direção/coordenação) é engajada ao programa?	3.0	Não	Sim
A escola evita o cancelamento frequente de atendimentos do Programa?	2.0	Não	Sim
A ZOOM tem visibilidade no marketing da escola?	2.0	Não	Sim
A escola é acessível e responde prontamente aos contatos da equipe ZOOM?	3.0	Não	Sim
Os professores são engajados ao programa?	3.0	Não	Sim
A escola possui uma sala específica para o programa?	2.0	Não	Sim
A sala utilizada é adequada para as atividades do programa?	3.0	Não	Sim
A escola possui tecnologia adequada e suficiente?	4.0	Não	Sim
O tempo de 100 minutos por aula está sendo respeitado nas atividades do Programa ZOOM?	4.0	Não	Sim
A venda direta está dentro da expectativa?	3.0	Não	Parcial
A escola não está exposta aos concorrentes?	2.0	Não	Parcial
A escola está adimplente?	5.0	Sim	Não
O pedido anual foi realizado?	5.0	Sim	Não
A escola não reclama com frequência com problemas com reposição ou manutenção de peças?	1.0	Não	Sim
A escola não apresenta reclamações sobre o Mundo Z?	2.0	Não	Sim
A escola considera satisfatória a entrega dos materiais do Programa ZOOM?	1.0	Não	Sim

Indicador	Peso	Crítico	Resposta
As famílias têm recebido bem o Programa ZOOM?	3.0	Não	Sim
A escola desenvolve as atividades do Clube de Inovação sem dificuldades?	1.0	Não	Não se aplica

Últimas ações/jornadas

Data	Ação	Status	Tipo
05/08/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Presencial
01/04/2026	1.2. Planejamento (Cronograma e Atendimento)	Realizado	Remoto